

Universitas Bina Nusantara

School of Design

Jurusan Creative Advertising

Tugas Akhir

Semester Genap tahun 2014/2015

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL

KESELAMATAN DI PERSIMPANGAN DENGAN LAMPU MERAH

Reno Stefan 1501162921

ABSTRACT

Jaywalking of traffic lights occurs at intersections on the road everyday. This law-breaking and dangerous act, which is dangerous for both themselves and others are being done by the irresponsible driver with various reasons. The goal of this campaign is to reduce the number of accident caused by jaywalking by motorcycle rider. The conclusion is an insight in which if there's no one that started to jaywalk, then there's little to no chance that someone will follow their act, so the appropriate method is a preventive which is socialized to the motorcycle rider in a lighter tone and contain some humor. RS

Keywords

Safety, Campaign, Intersection, Traffic Light

ABSTRAK

Penerobos lampu lalu lintas dapat ditemui setiap harinya di persimpangan dengan lampu lalu lintas. Tindakan yang melanggar hukum dan membahayakan baik

diri sendiri maupun orang lain tetap dilakukan pengemudi dengan berbagai alasan. Tujuan kampanye sosial yang saya lakukan adalah untuk mengurangi kecelakaan yang terjadi terhadap pengemudi sepeda motor yang terjadi akibat menerobos lampu lalu lintas yang berwarna merah. Kesimpulan yang penulis tarik berupa *insight* dimana bila tidak ada yang mulai menerobos lampu lalu lintas, maka cenderung tidak ada yang mengikuti untuk menerobos, sehingga upaya yang cocok berupa pencegahan yang disosialisasikan kepada para pengguna sepeda motor dengan cara yang lebih ringan dan mengandung humor. RS

Kata Kunci

Keselamatan, Kampanye, Persimpangan, Lampu Merah